



PRESENTACIÓN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2014

ENJOY S.A.

25 DE JULIO DE 2014

AGENDA



- Destacados
- Resultados de la Operación
- Resultados Financieros

DESTACADOS



EBITDA ENJOY S.A. 2do TRIMESTRE 2014 550% SUPERIOR AL 2do TRIMESTRE 2013 (154,7% YTD)

RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE 2014

RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE 2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

DESTACADOS



EBITDA ENJOY S.A. 2do TRIMESTRE 2014 550% SUPERIOR AL 2do TRIMESTRE 2013 (154,7% YTD)

RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE 2014

RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE 2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

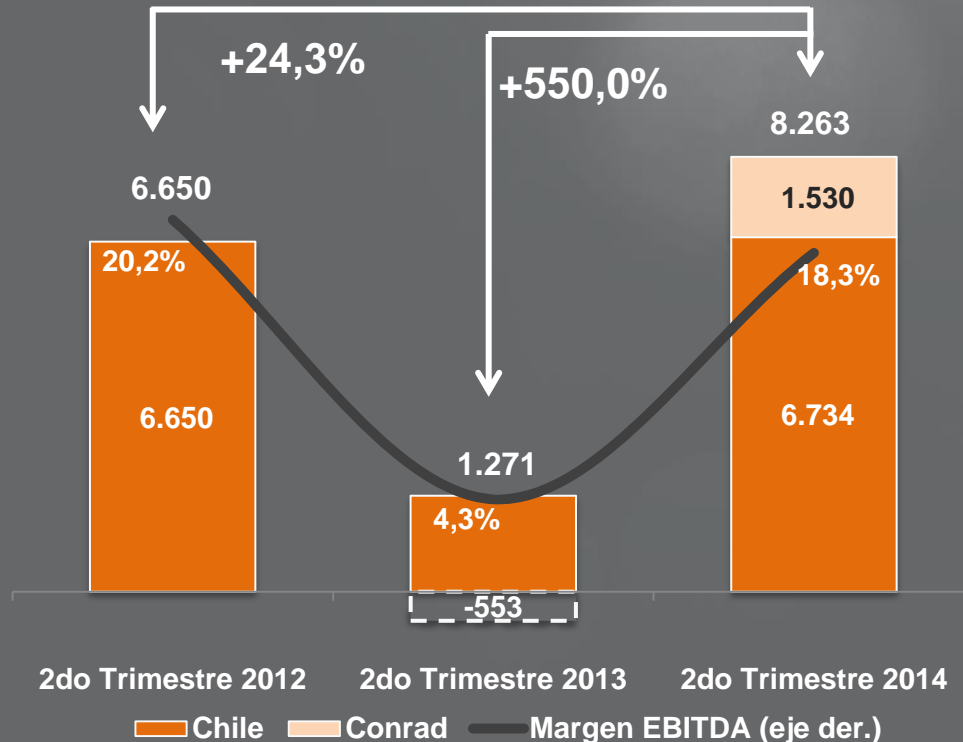
DESTACADOS

EBITDA ENJOY S.A. 2do TRIMESTRE 550,0% SUPERIOR AL 2do TRIMESTRE 2013 (154,7% ACUMULADO AÑO)



EVOLUCIÓN EBITDA Y MARGEN EBITDA 2do TRIMESTRE ÚLTIMOS TRES AÑOS

\$ millones



✓ **Mejora de Márgenes:** Costos de Ventas aumentaron (34,6%) en menor proporción que los ingresos (51,6%), resultando en una mejora de márgenes luego de la implementación del nuevo Modelo de Gestión.

✓ Recuperación de los ingresos tras implementación de la Ley de Tabaco y la de Alcoholes a principios de 2013 en la División de Chile. **Ingresos aumentaron un 11,5%** en el 2do. trimestre de 2014 con respecto a mismo período de 2013.

✓ **Atenuación estacionalidad en Conrad.**

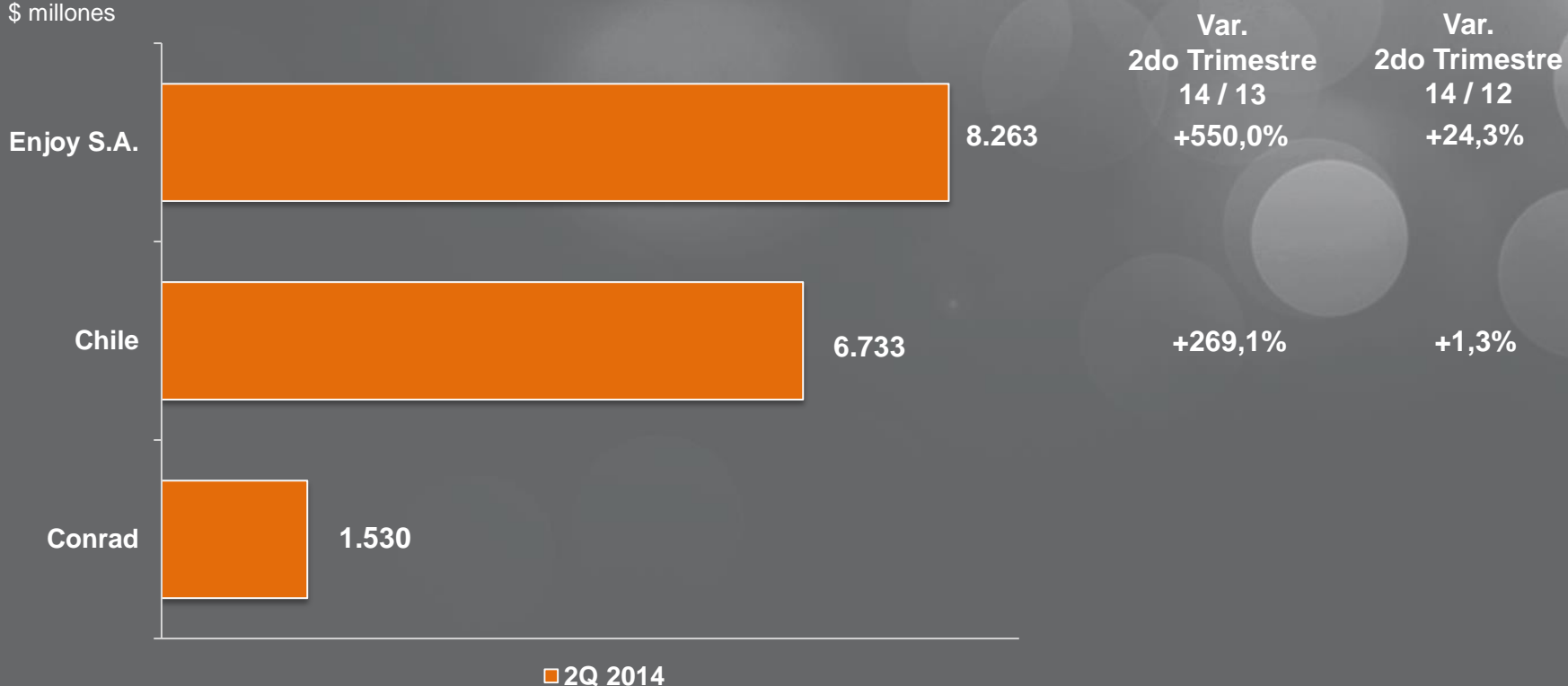
DESTACADOS

EBITDA ENJOY S.A. 2do TRIMESTRE 550% SUPERIOR AL 2do TRIMESTRE 2013 (154,7% ACUMULADO AÑO)



EBITDA POR DIVISIÓN GEOGRÁFICA 2do TRIMESTRE 2014

\$ millones



DESTACADOS



EBITDA ENJOY S.A. 2do TRIMESTRE 2014 550% SUPERIOR AL 2do TRIMESTRE 2013 (154,7% YTD)

RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE 2014

RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE 2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

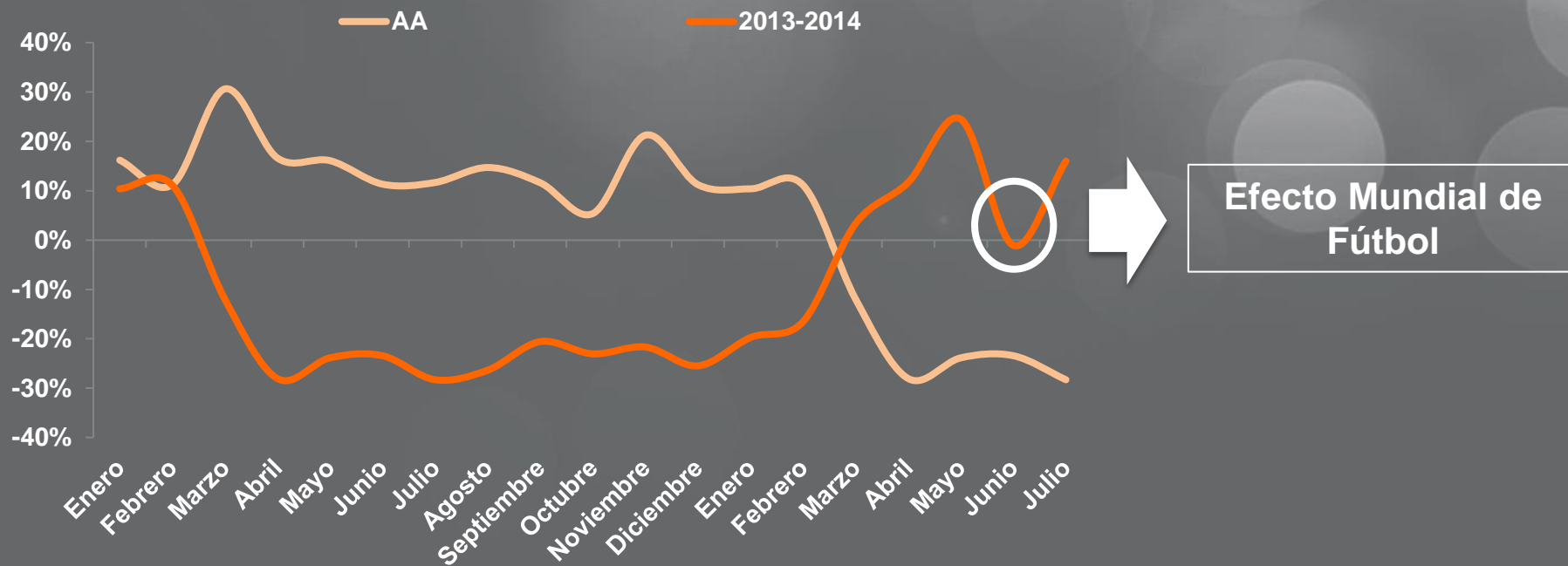
DESTACADOS

RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE



EVOLUCIÓN INGRESOS JUEGO CHILE TOTAL⁽¹⁾

Variación porcentual (%)



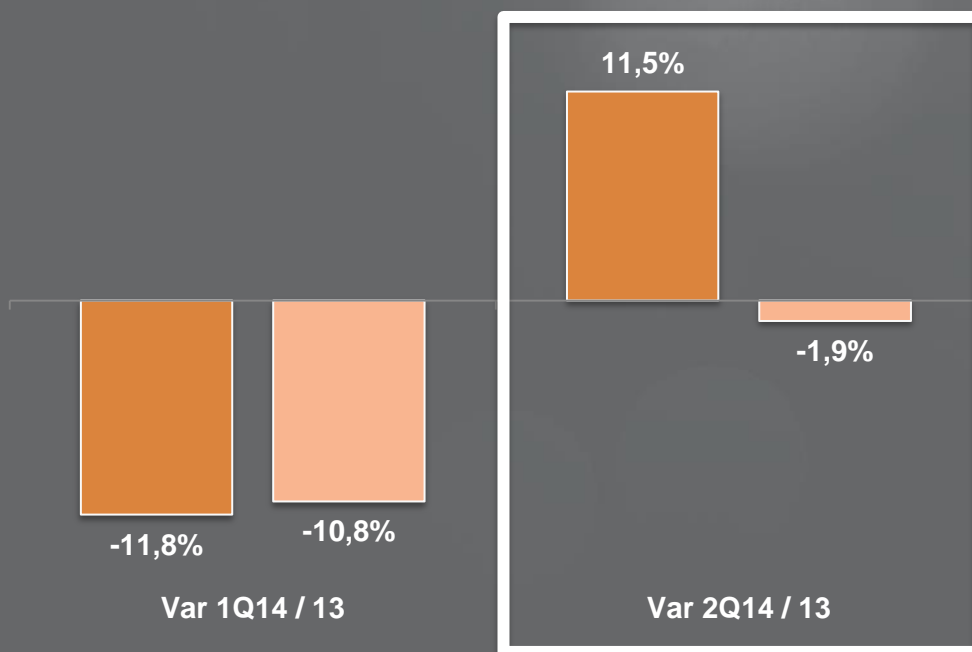
⁽¹⁾Ingresos de Juego de Enjoy Chile Total.
Datos al 20 de Julio de 2014
Fuente: Enjoy

DESTACADOS RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE



NUEVO MODELO DE GESTIÓN

■ Δ Ingresos ■ Δ Costo de Ventas



MODELO DE GESTIÓN

- ✓ Recuperación Ingresos
- ✓ Eficiencia Personas
- ✓ Eficiencia Operacional
- ✓ Descentralización

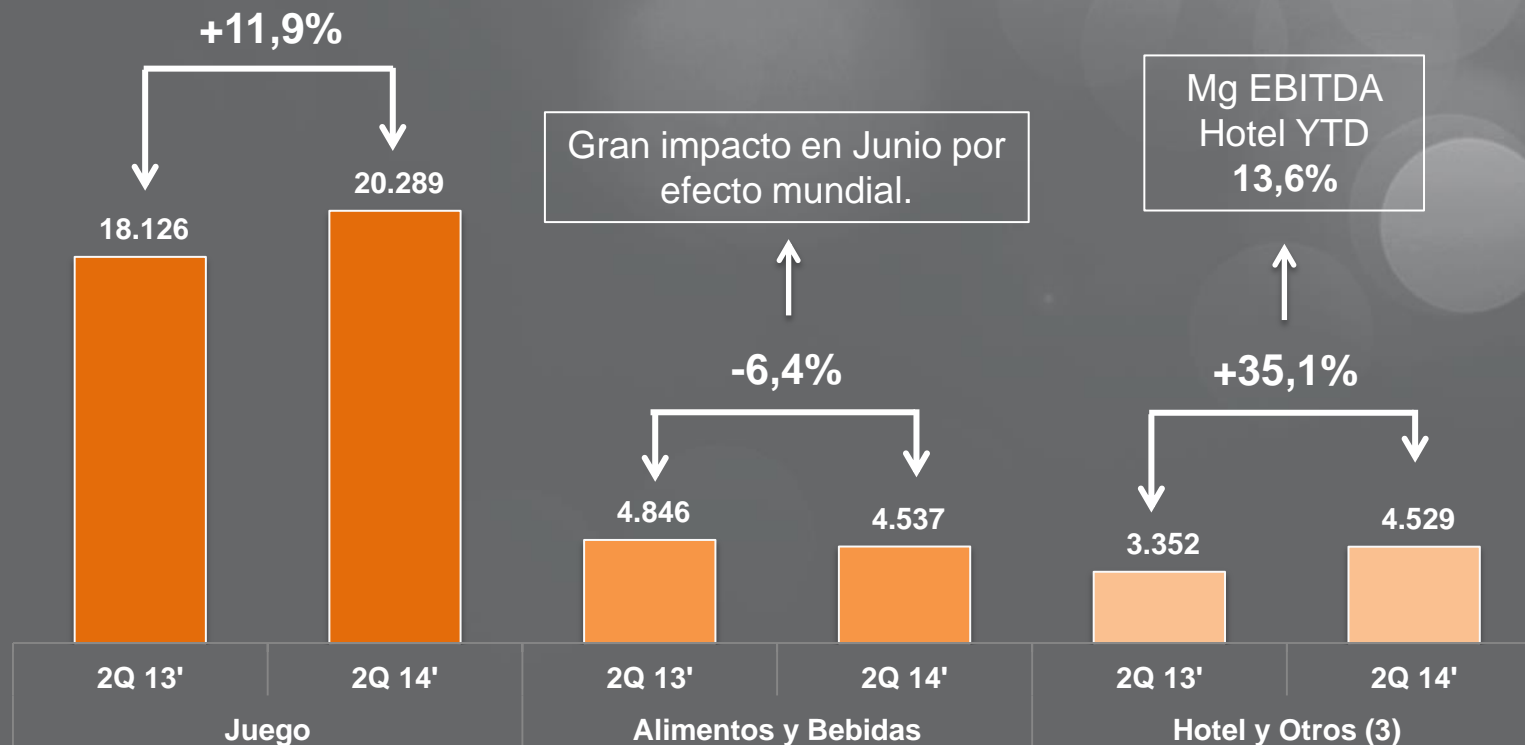
DESTACADOS

RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE



VARIACIÓN INGRESOS POR NEGOCIO 2do TRIMESTRE 2014 vs 2do TRIMESTRE 2013

\$ millones



(3) Ingresos de Espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

DESTACADOS



EBITDA ENJOY S.A. 2do TRIMESTRE 2014 550% SUPERIOR AL 2do TRIMESTRE 2013 (154,7% YTD)

RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE 2014

RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE 2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

DESTACADOS

RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE



EVOLUCIÓN VISITAS CONRAD – TURISMO PUNTA DEL ESTE

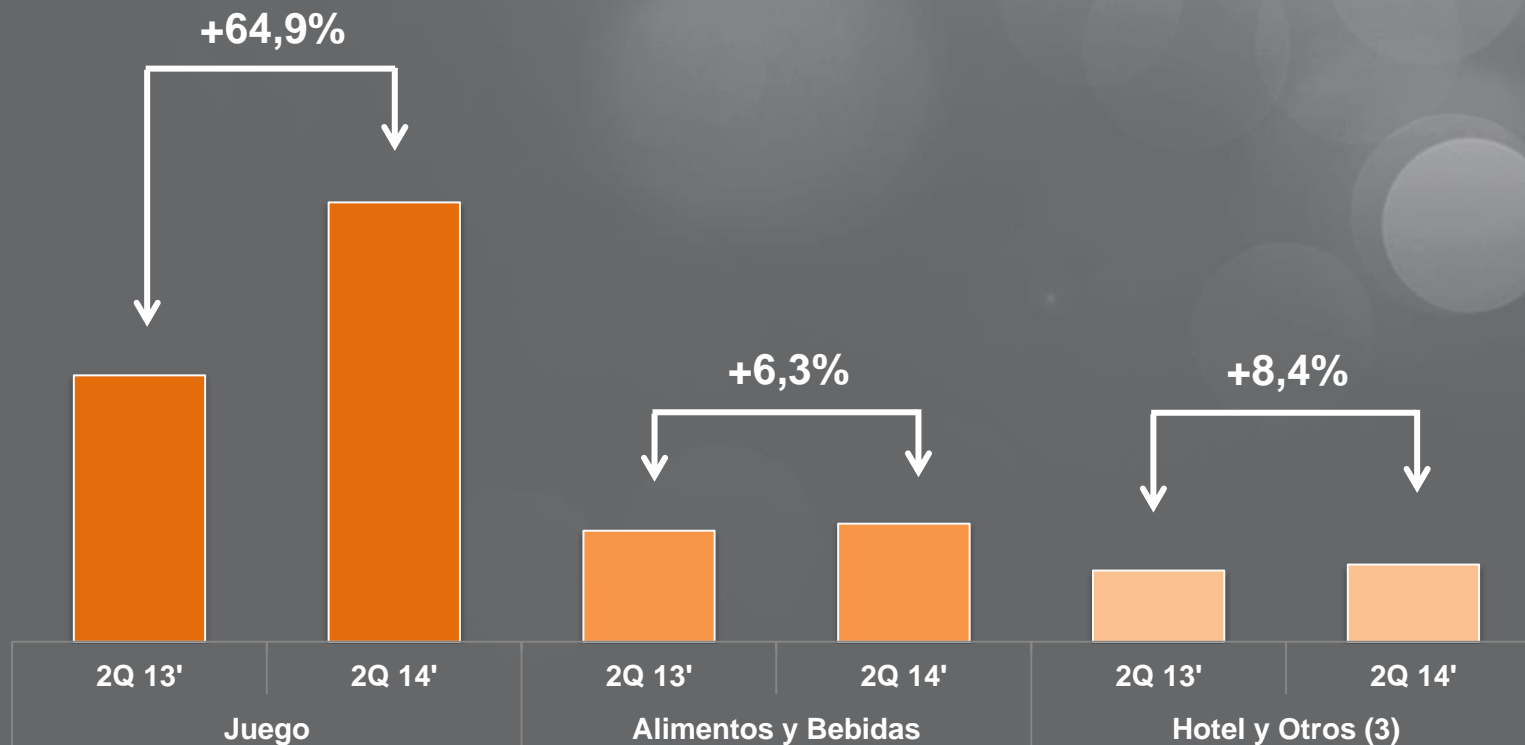


DESTACADOS

RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE



VARIACIÓN INGRESOS PROFORMA POR NEGOCIO 2do TRIMESTRE 2014 vs 2do TRIMESTRE 2013



⁽³⁾ Ingresos de Espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

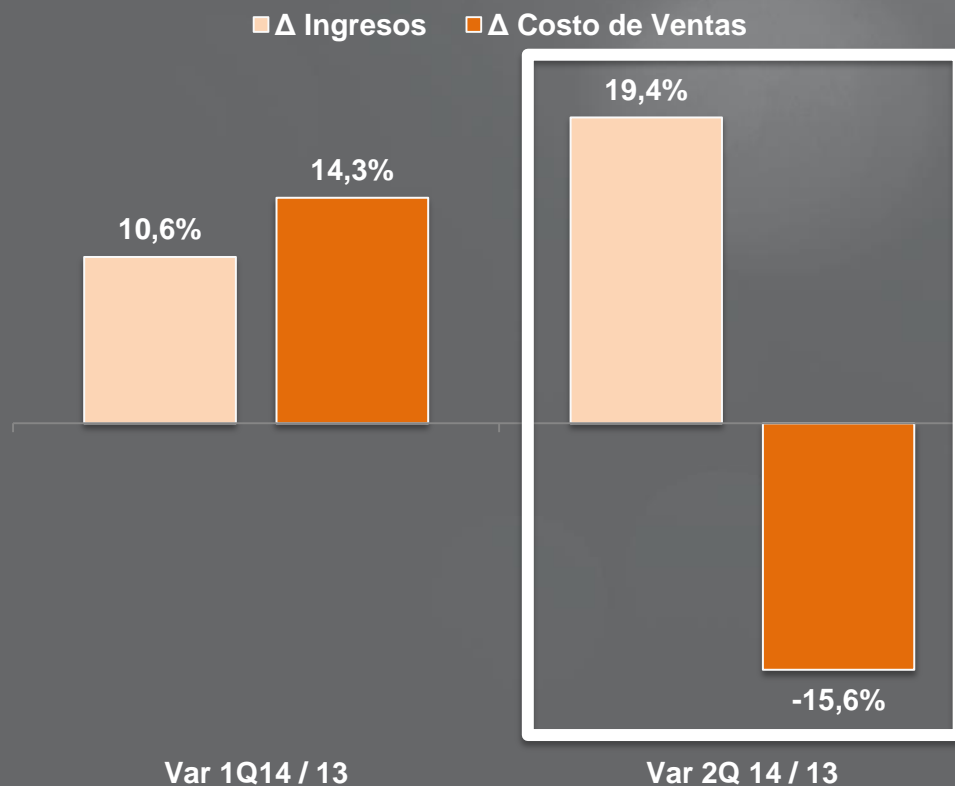
Fuente: Enjoy, datos de Gestión

* Variación Proforma, tomando en cuenta los trimestres completos de 2013.

DESTACADOS RESULTADOS CONRAD 2do TRIMESTRE



GESTIÓN ENJOY CONRAD PUNTA DEL ESTE



MODELO DE GESTIÓN

- ✓ Control de Costos de Ventas
- ✓ Control de Reinversión
- ✓ Plan de Eficiencia
 - Personas
 - Operacional

↓

**EBITDA POSITIVO TODOS
LOS MESES DEL
TRIMESTRE POR PRIMERA
VEZ EN LOS ÚLTIMOS 4
AÑOS.**

Fuente: Enjoy

Var. vs mismo período año anterior

* Variación Proforma: excluye management Fee de Caesars e incluye management fee de Enjoy en 1er y 2do trimestre 2013.

AGENDA

- Destacados
- Resultados de la Operación
- Resultados Financieros

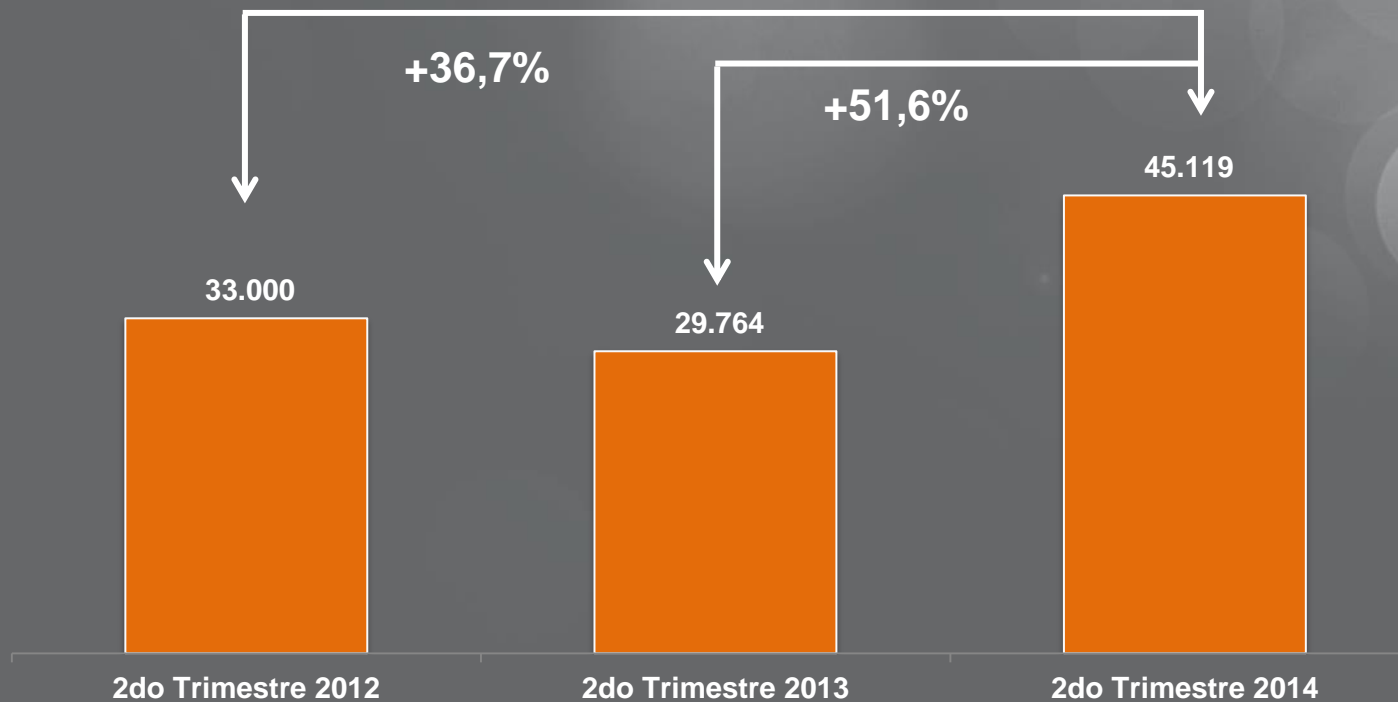
RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

INGRESOS ENJOY S.A.



EVOLUCIÓN INGRESOS 2do TRIMESTRE ÚLTIMOS TRES AÑOS

\$ millones



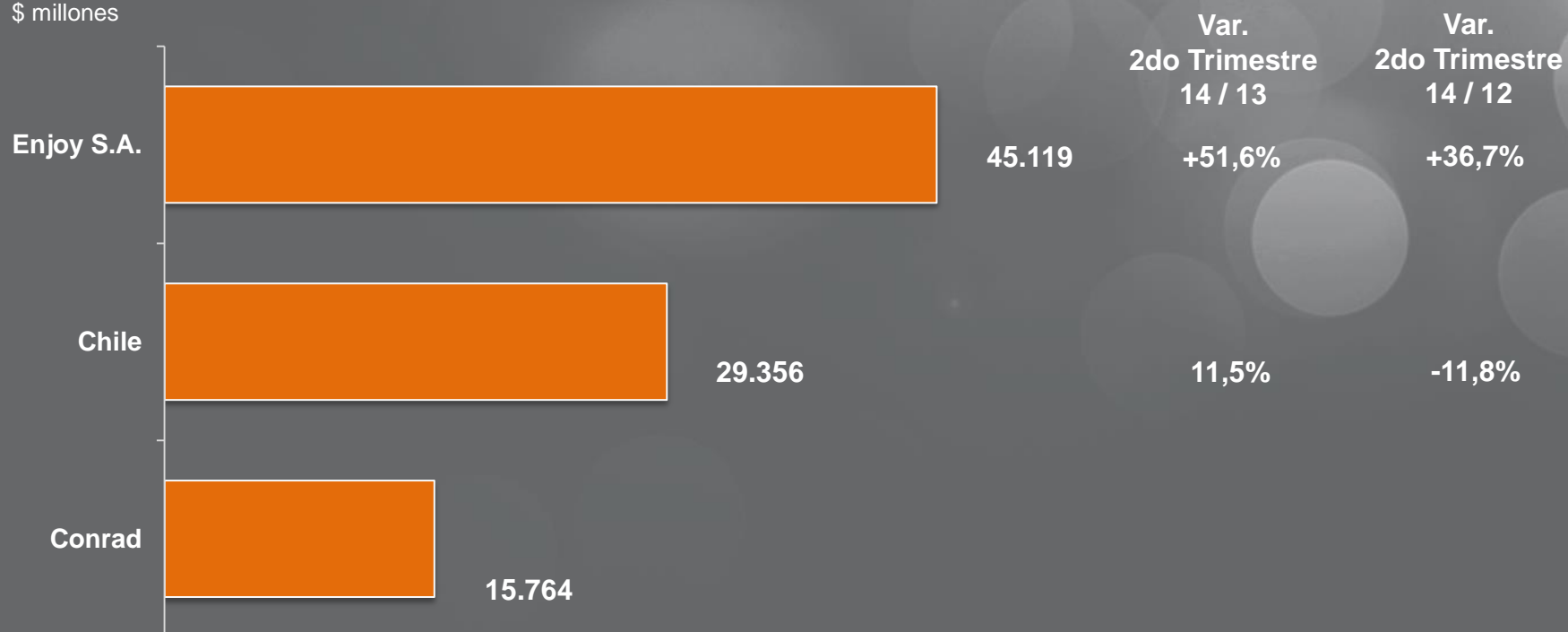
RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

INGRESOS ENJOY S.A.



INGRESOS POR DIVISIÓN GEOGRÁFICA 2do TRIMESTRE 2014

\$ millones



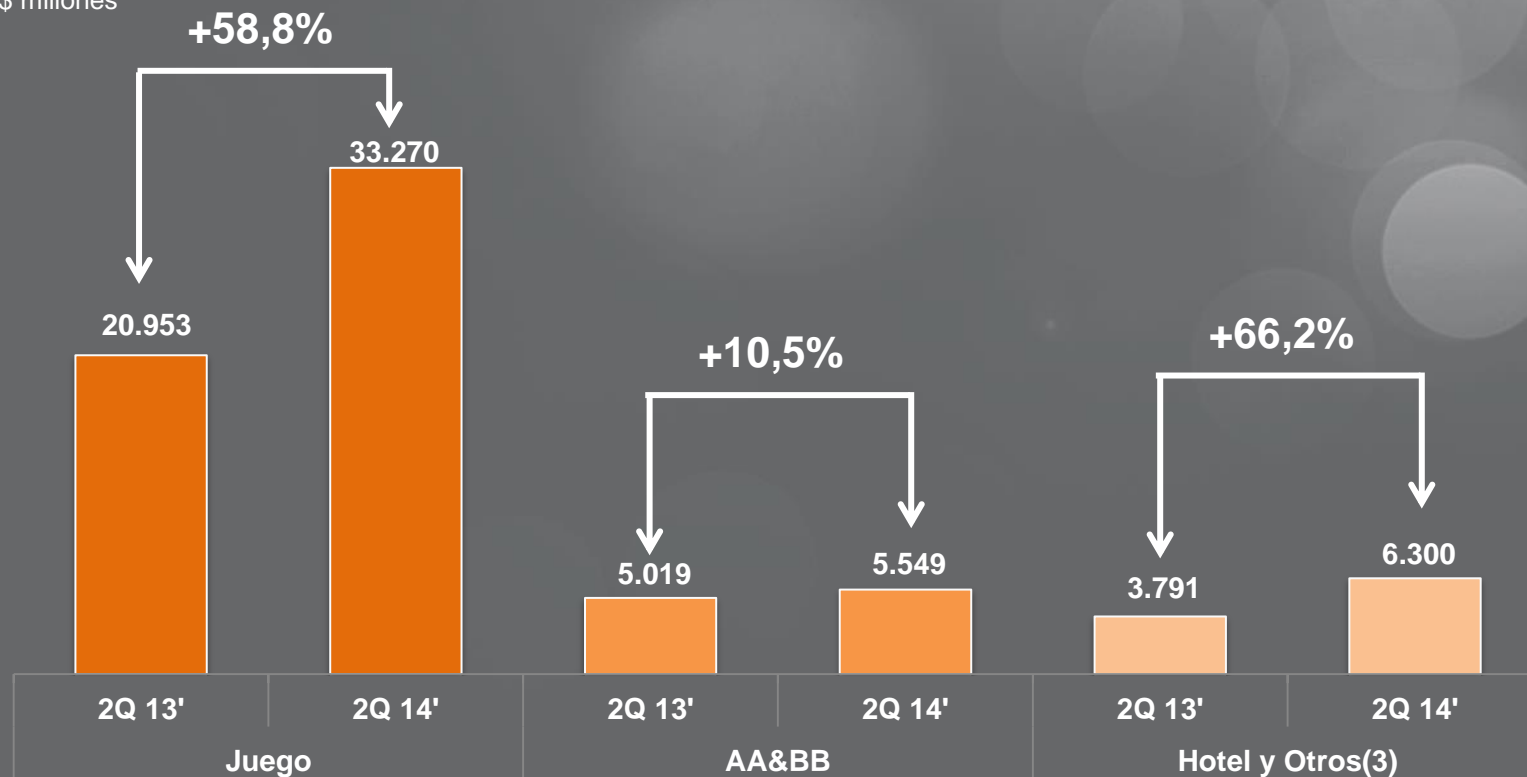
RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

INGRESOS ENJOY S.A.



VARIACIÓN INGRESOS POR NEGOCIO 2do TRIMESTRE 2014 vs 2do TRIMESTRE 2013

\$ millones



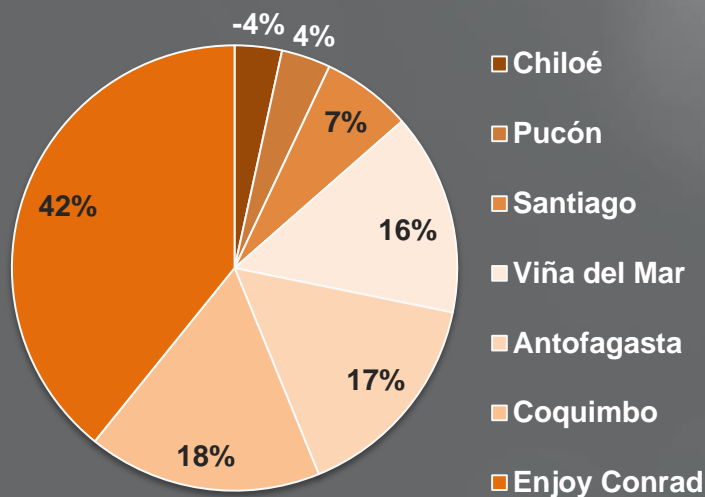
(3) Ingresos de Espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

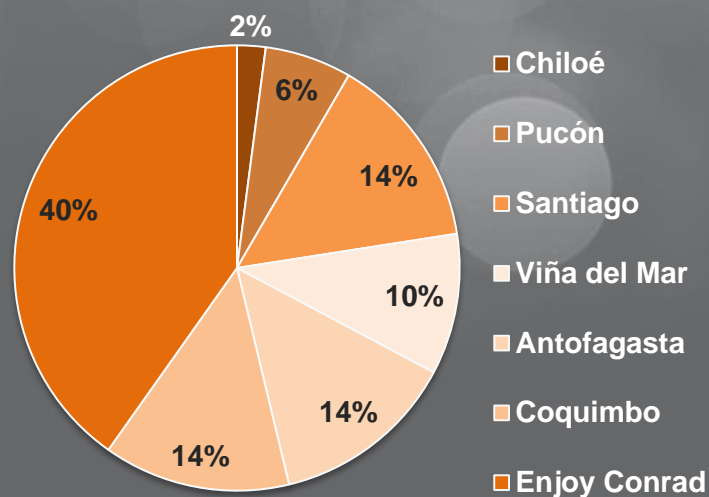
INGRESOS – EBITDA ÚLTIMOS 12 MESES



DISTRIBUCIÓN EBITDA



DISTRIBUCIÓN INGRESOS

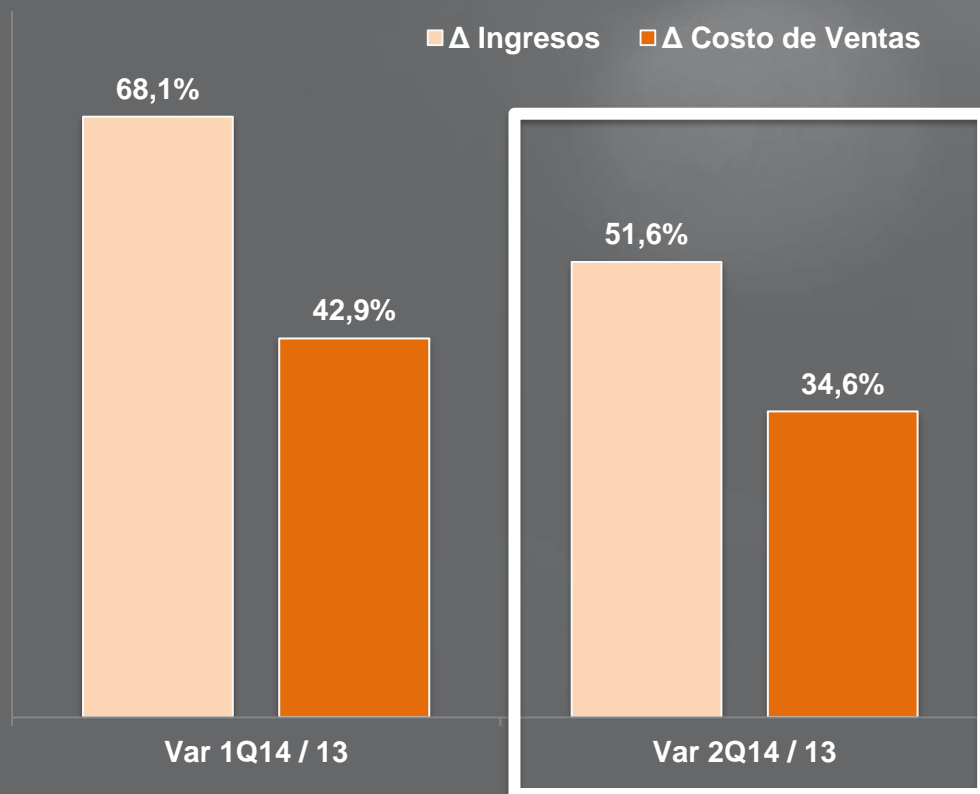


RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

GESTIÓN ENJOY S.A.



NUEVO MODELO DE GESTIÓN



La implementación del nuevo Modelo de Gestión, entre otras cosas, ha permitido materializar ahorros, generando una disminución en los costos de ventas y consecuente mejora de márgenes.



AGENDA

- Destacados
- Resultados de la Operación
- Resultados Financieros

RESULTADOS FINANCIEROS



BALANCE CONSOLIDADO ENJOY S.A.

\$ millones

	Al 30 jun. 2014	Al 31 dic. 2013
ACTIVOS		
Activos Corrientes	63.103	70.186
Activos No Corrientes	493.728	484.515
TOTAL ACTIVOS	556.831	554.702
PASIVOS		
Pasivos Corrientes	160.547	143.828
Pasivos No Corrientes	259.382	279.102
TOTAL PASIVOS	419.929	422.930
PATRIMONIO		
Capital Emitido	109.909	109.909
Ganancias (pérdidas) acumuladas	13.714	9.638
Otros	13.278	12.224
TOTAL PATRIMONIO	136.902	131.771

RESULTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE RESULTADOS



ACUMULADO AL 30 DE JUNIO DE 2014, CONSOLIDADO ENJOY S.A.

\$ millones

	Al 30 jun. 2014	Al 30 jun. 2013
Ingresos de actividades ordinarias	111.245	69.113
Costo de Ventas	(82.787)	(59.491)
Amortización	9.731	7.368
Depreciación	4.296	3.305
Gastos de administración	(14.652)	(8.863)
Otros gastos por función	(2.005)	(2.894)
Otras ganancias (pérdidas)	6.692	29.113
Resultado Operacional	18.493	26.979
EBITDA	29.196	11.464
Margen EBITDA	26,24%	16,59%
EBITDA LTM	41.051	27.229
Margen EBITDA LTM	20,45%	19,01%

Aumento de un 60,9% explicado por una marcada recuperación de la División Chile, una muy buena temporada alta, y a consolidación de Uruguay en el mes de junio 2013.

Los costos de ventas crecieron sólo un 39,2% producto de la incorporación de Conrad, compensados en parte por los ahorros en la División Chile (disminuyendo un 6,9%)

Otras Ganancias (pérdidas) considera la variación del valor justo de la Opción Call.

El mayor Ebitda corresponde a un 30,5% de crecimiento de la División Chile, producto del nuevo modelo de gestión junto con la incorporación de Conrad.

RESULTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE RESULTADOS



ACUMULADO AL 30 DE JUNIO DE 2014, CONSOLIDADO ENJOY S.A.

\$ millones

	Al 30 jun. 2014	Al 30 jun. 2013
Resultado Operacional	18.493	26.979
Ingresos financieros	151	508
Costos financieros	(8.503)	(6.860)
Participación en las ganancias de asociadas	182	(69)
Diferencias de cambio	747	1.051
Resultados por Unidades de Reajuste	(3.532)	(36)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	7.538	21.573
Gasto por impuestos a las ganancias	696	504
Ganancia (Pérdida)	8.234	22.077
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	5.823	23.168

Incremento de los costos financieros al 30 de junio de 2013 sólo se consideraban 16 días por los pagarés de Euroamérica y otros versus 6 meses completos al 30 de junio.

Considera reajuste de obligaciones en UF (Bonos, Leasing y pagarés).

RESULTADOS FINANCIEROS

EVOLUCIÓN INDICADORES FINANCIEROS



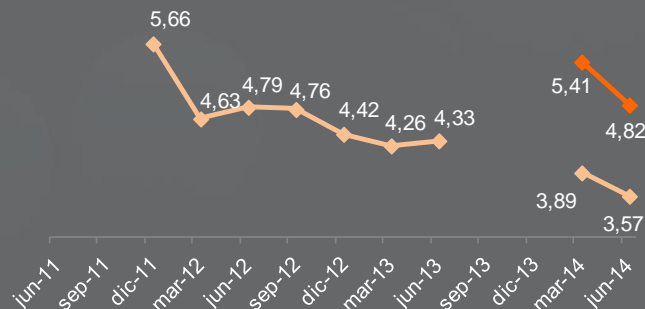
DEUDA FINANCIERA NETA/ PATRIMONIO



ACTIVOS LIBRES DE GARANTÍA/ DEUDA FINANCIERA LIBRE DE GARANTÍA



DEUDA FINANCIERA NETA/ EBITDA



◆ OFN/EBITDA (4) ◆ DFN/EBITDA (5)

Fuente: Enjoy

(4) Covenant tradicional: Incluye obligaciones con bancos, con el público y de Leasing, (excluye pagaré con Euromérica y deuda con Campos) EBITDA Mendoza.

(5) Covenant Nueva Medición: Incluye otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, pagaré con Euromérica y deuda con Campos. EBITDA Enjoy S.A.

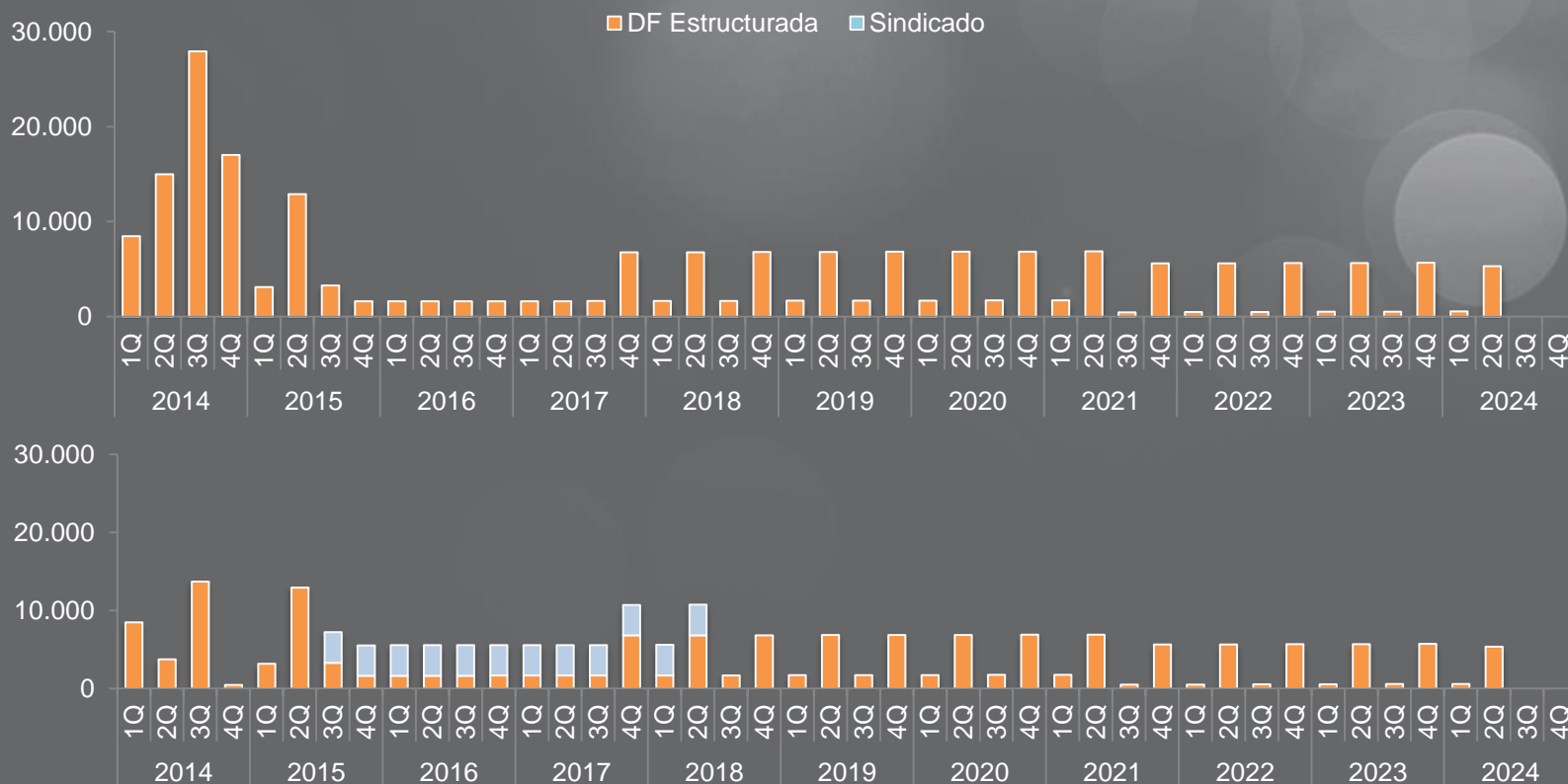
DESTACADOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



PERFIL DE AMORTIZACIONES DEUDA FINANCIERA ESTRUCTURADA

\$ millones



ANEXOS



ANEXO I

EVOLUCIÓN INGRESOS - EBITDA



Enjoy S.A.

	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Ingresos	39.349	66.126	29.764	45.119	69.113	111.245
Crecimiento %		68,05%		51,59%		60,96%
EBITDA	10.193	20.933	1.271	8.263	11.464	29.196
Crecimiento %		105,36%		550,02%		154,67%
Mg Ebitda	25,9%	31,7%	4,3%	18,3%	16,6%	26,2%

Same Store Sales (*)

	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Ingresos	39.349	34.709	26.325	29.356	65.674	64.065
Crecimiento %		-11,8%		11,5%		-2,5%
EBITDA	10.193	9.108	1.825	6.734	12.018	15.841
Crecimiento %		-10,7%		269,0%		31,8%
Mg Ebitda	25,9%	26,2%	6,9%	22,9%	18,3%	24,7%

ANEXO II

RESUMEN UNIDADES DE NEGOCIO



Antofagasta

Crecimiento %	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Ingresos		-12,6%		9,2%		-2,4%
EBITDA		-19,7%		35,6%		5,2%
Mg Ebitda	29,3%	26,9%	27,2%	33,9%	28,3%	30,5%

Coquimbo

Crecimiento %	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Ingresos		-9,8%		18,1%		0,3%
EBITDA		-22,4%		86,0%		3,9%
Mg Ebitda	38,3%	32,9%	21,4%	33,6%	32,1%	33,2%

ANEXO II

RESUMEN UNIDADES DE NEGOCIO



Viña del Mar

	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Crecimiento %						
Ingresos		-5,8%		15,9%		2,9%
EBITDA		-3,2%		77,3%		20,2%
Mg Ebitda	35,0%	36,0%	21,6%	33,1%	29,7%	34,7%

Santiago

	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Crecimiento %						
Ingresos		-20,9%		-4,4%		-13,2%
EBITDA		-44,4%		31,8%		-8,2%
Mg Ebitda	12,5%	8,8%	12,9%	17,8%	12,7%	13,4%

ANEXO II

RESUMEN UNIDADES DE NEGOCIO



Pucón

	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Crecimiento %						
Ingresos		-8,4%		29,7%		0,3%
EBITDA		-14,9%		84,4%		4,5%
Mg Ebitda	35,2%	32,7%	-26,2%	-3,1%	21,3%	22,2%

Chiloé

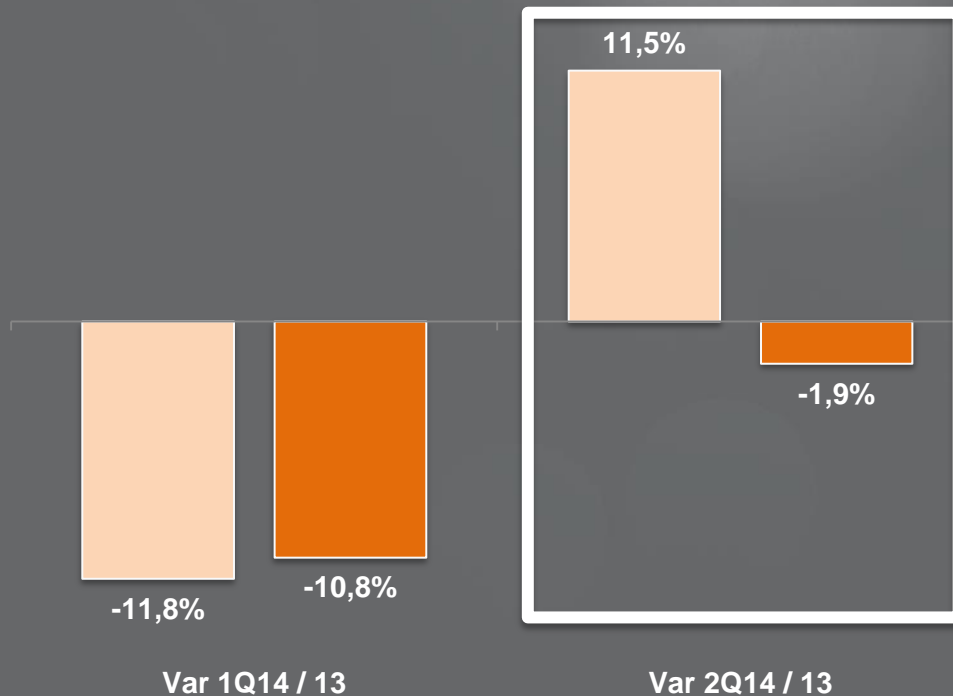
	1er Trimestre		2do Trimestre		Acumulado Año	
	AA	Real	AA	Real	AA	Real
Crecimiento %						
Ingresos		12,6%		3,3%		8,5%
EBITDA		19,6%		14,5%		16,5%
Mg Ebitda	-31,3%	-22,4%	-62,5%	-51,8%	-45,0%	-34,7%

DESTACADOS RESULTADOS CHILE 2do TRIMESTRE



NUEVO MODELO DE GESTIÓN

■ Δ Ingresos ■ Δ Costo de Ventas



- ### MODELO DE GESTIÓN
- ✓ Recuperación Ingresos
 - ✓ Eficiencia Personas
 - ✓ Eficiencia Operacional
 - ✓ Descentralización

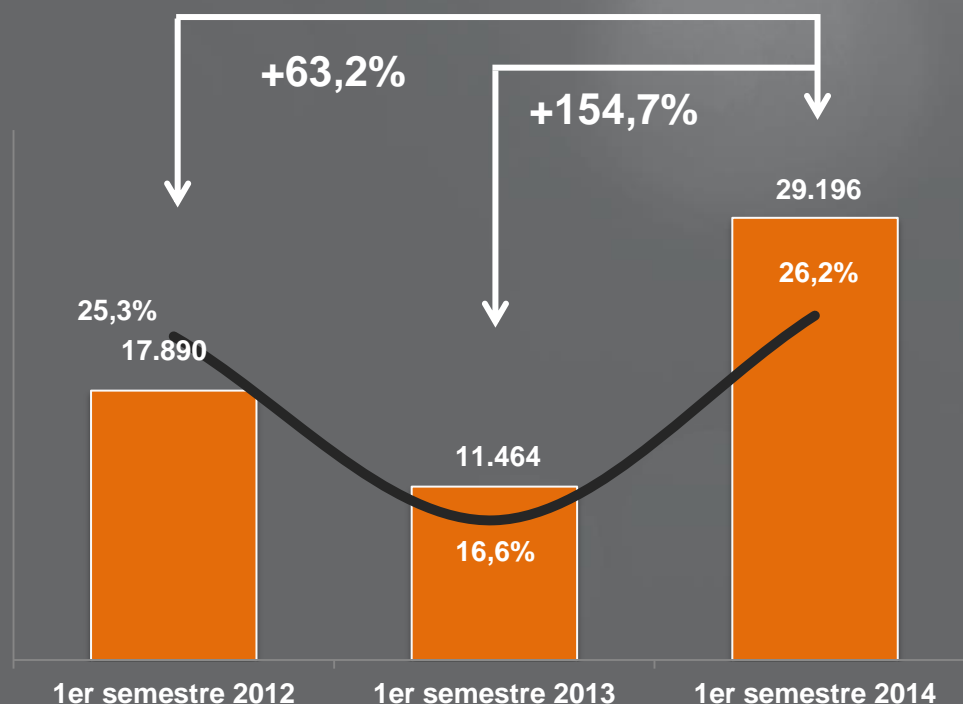
ANEXO III

EBITDA ENJOY S.A. 1er SEMESTRE 2014



EVOLUCIÓN EBITDA Y MARGEN EBITDA YTD ÚLTIMOS TRES AÑOS

\$ millones



✓ Excelente temporada alta, tanto en la división de Chile como la división del Atlántico.

✓ Recuperación de los ingresos tras implementación de la Ley de Tabaco y la de Alcoholes a principios de 2013 en la División de Chile. **Ingresos aumentaron un 11,5%** en el 2do. trimestre de 2014 con respecto a mismo período de 2013.

✓ **Mejora de Márgenes:** Costos de Ventas aumentaron (39,2%) en menor proporción que los ingresos (60,1%), resultando en una mejora de márgenes luego de la implementación del nuevo Modelo de Gestión.

✓ **Atenuación de la estacionalidad en Conrad.**

Fuente Enjoy

Enjoy S.A.

Mg EBITDA

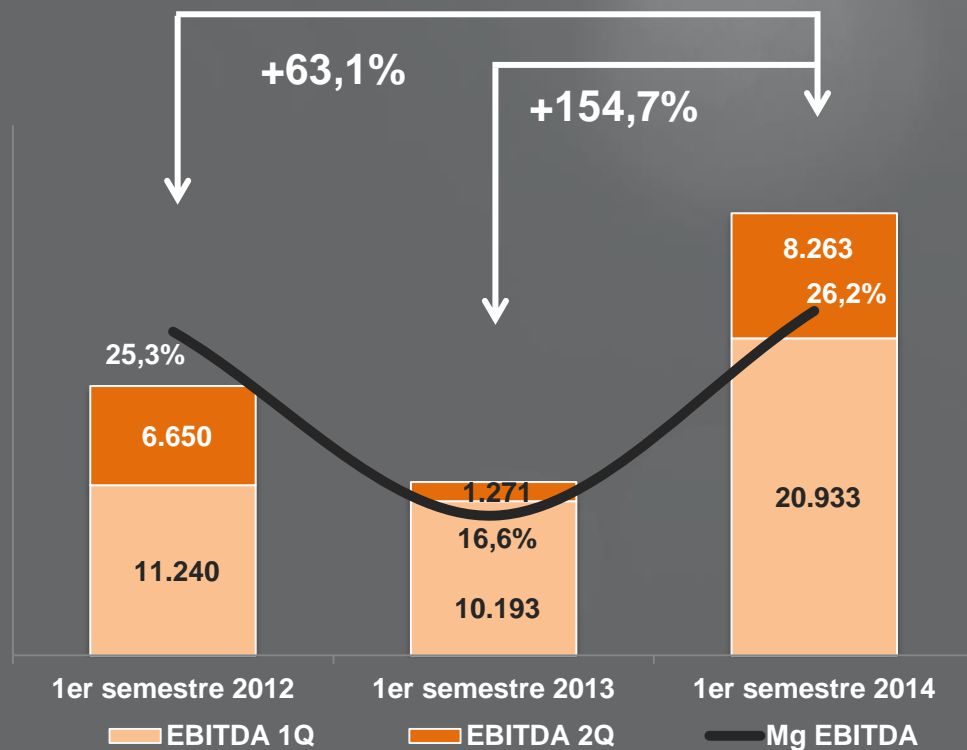
ANEXO III

EBITDA ENJOY S.A. 1er SEMESTRE 2014



EVOLUCIÓN EBITDA ÚLTIMOS DOS AÑOS

\$ millones



Margen EBITDA 9,7 pp superior al 1S de 2013 y 0,9 pp al 1S 2012

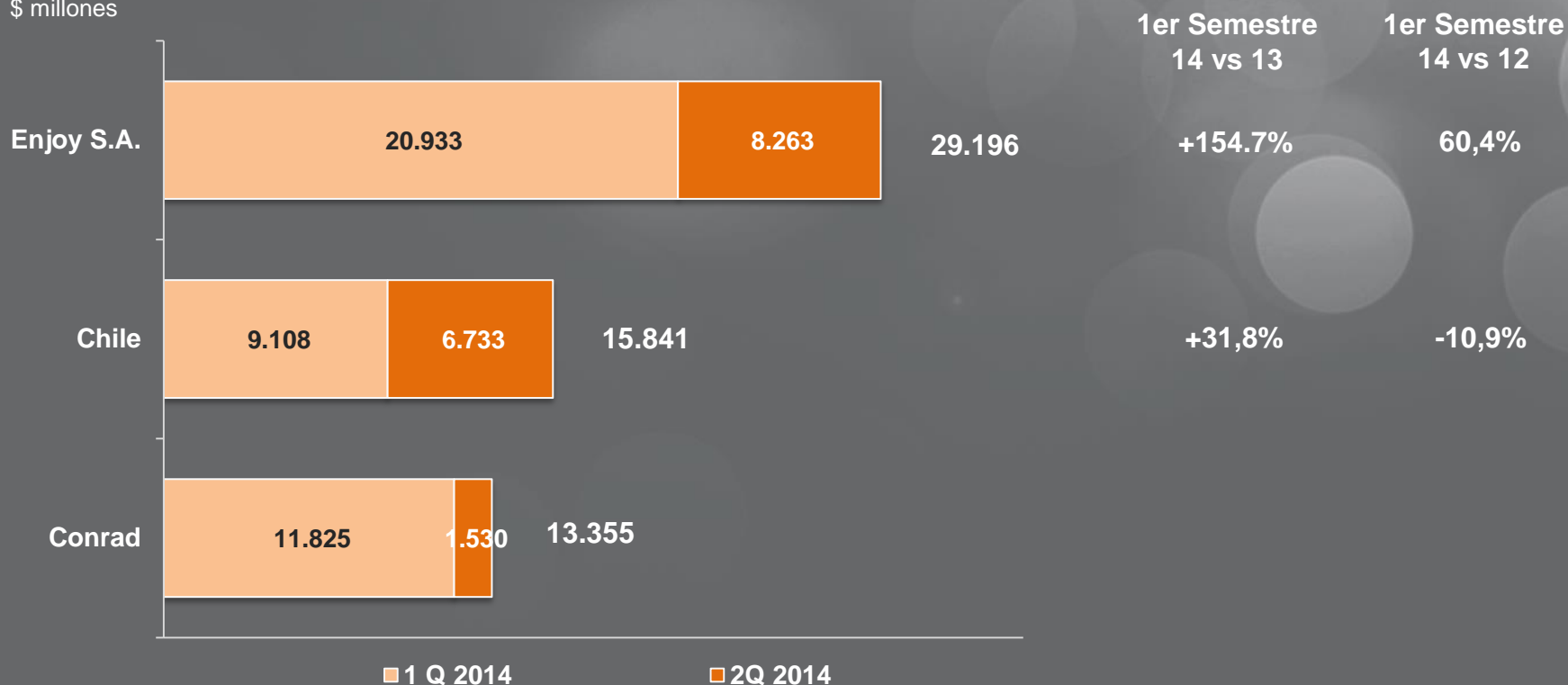
ANEXO III

EBITDA ENJOY S.A. 1er SEMESTRE 2014



EBITDA POR DIVISIÓN GEOGRÁFICA 1er SEMESTRE 2014

\$ millones



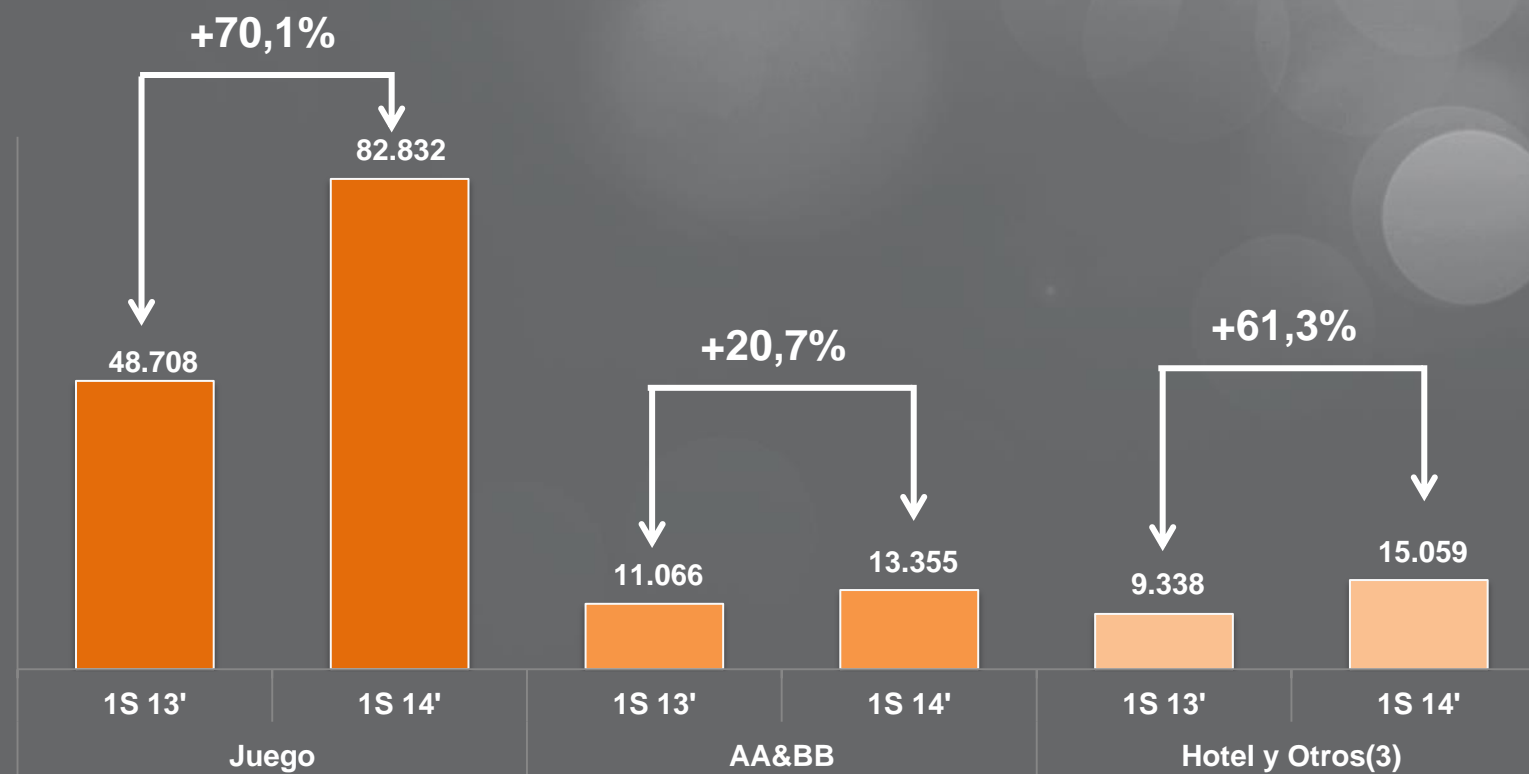
ANEXO IV

INGRESOS ENJOY S.A. 1er SEMESTRE 2014



VARIACIÓN INGRESOS POR NEGOCIO 1er SEMESTRE 2014 vs 1er SEMESTRE 2013

\$ millones



Fuente Enjoy



PRESENTACIÓN RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2014

ENJOY S.A.

25 DE JULIO DE 2014

